**Smjernice za izradu nacrta biznis plana**

1. **INFORMACIJE O APLIKANTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **ukoliko je aplikant fizičko lice**Detaljno se predstavite, navedite sve važne informacije o sebi, a posebno: ime i prezime, godište, da li ste osoba sa invaliditetom ili korisnik/ca socijalne pomoći? Koliko dugo ste nezaposleni/a? Stručnu spremu, kompetencije koje imate, znanja i vještine koje ste stekli (da li ste učestvovali u obuci iz oblasti preduzetništva koja je organizovana u okviru Projekta)Koja je vaša uloga u poslu kojeg želite pokrenuti. Prethodno radno iskustvo. |  |
| **ukoliko je aplikant pravno lice**Navedite naziv preduzeća, datum osnivanja, PIB, djelatnost, broj zaposlenih lica i kontakt podatke. Pojasnite socijalni aspekt poslovanja. Opišite razlog apliciranja i koliko socijalno ugroženih lica namjeravate zaposliti?  |  |

1. **OPIS SOCIJALNOG BIZNISA**
	1. Šta tačno planirate pokrenuti ili unaprijediti i iz koje oblasti? Pojasnite socijalni aspekt Vašeg biznisa tj. Zašto smatrate da je Vaš biznis socijalno preduzeće?
	2. Detaljno opišite Vaš proizvod/usluge i po čemu su drugačiji od ostalih? (kvalitet - inovativnost)
	3. Ko, kada, kako i gdje obavlja proizvodnju ili pruža usluge:Navedite: mašine, opreme, alate, materijal, sirovine, inventar, prostor i sl. koji Vam je potreban i koji već imate

1. **tržište (najviše 1 strana)**
	1. Tržište: Koliko je veliko Vaše tržište, navedite što je moguće preciznije i lokaciju Vašeg tržišta (regiju, grad, opštinu, naselje ili specifičniju lokaciju). Ko su Vaši planirani potrošači, odnosno klijenti? (vrsta osoba, starosna dob, platežna moć, specifičnosti i sl.).
	2. Socijalni aspekt: Ko su korisnici vaših usluga – koji im socijalni problem rješavate
	3. Konkurencija: Ko su Vam potencijalni konkurenti, je li tržište dovoljno veliko za sve, zašto će potrošači / klijenti kupovati Vaš proizvod/usluge umjesto drugih sličnih?
2. **Marketing i Prodaja (1 strana)**
	1. Kako će Vaši potrošači saznati za Vaš proizvod/usluge? Koja ćete sredstva koristiti da doprete do Vaših potrošača (promocije, mediji, reklame, bilbordi, usmeno prenošenje itd.)?
	2. Prodaja i distribucija: Ko, kada, gdje i kako prodaje Vaše proizvode/usluge. Je li potrebna distribucija, ako jeste opišite kako ćete distribuirati proizvod / uslugu. Koja su najbolja mjesta za prodaju Vašeg proiozvoda? Navedite procjenu koliko ćete proizvoda/usluga prodati u prvoj i drugoj godini?
	3. Cijena: Po kojoj cijeni ćete prodavati Vaš proizvod/usluge? Opišite kako ste došli do te cijene?
3. **Struktura poslovnog subjekta (1/2 strane)**
	1. Broj zaposlenih i organizaciona struktura. Ukoliko namjeravate zaposliti dodatne osobe opišite njihova radna mjesta, navedite koliko Vam je radnika potrebno i koliko novozaposlenih lica je iz socijalno ugrožene kategorije (dugoročno nezaposleno lice, korisnik socijalne pomoći, lice sa invaliditetom i sl.)
	2. Pravni status(npr. društvo sa ograničenom odgovornošću, poljoprivredno gazdinstvo, NVO,, ugostiteljski objekt itd.)? Koje dozvole i koja dokumentacija Vam je potrebna da registrujete poslovni subjekt ili unaprijedtite poslovanje? Koliko vremena je potrebno za dobijanje registracije/dozvole?
4. **Troškovi investicija (najviše 2 strane)**

Investicioni plan: Izračunajte koliko novca vam treba da započnete svoj biznis. Navedite sve troškove koje ćete imati i upišite ih u tabelu ispod. Stavke navedene u tabeli su samo primjer, Vi detaljno opišite na temelju svojeg plana. Važno: ovdje navedite samo one stavke koje treba finansirati, ne i ono što već posjedujete. Ukoliko je potrebno nešto pojasniti, napišite ispod tabele opis.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STRUKTURA ULAGANJA** | **SREDSTVA OD PROJEKTA (A)** | **VLASITI DOPRINOS****(B)** | **UKUPNO EURO****(A+B)** |
| **Osnovna sredstva** |  |  |  |
| Mašina 1 |  |  |  |
| Mašina 2 |    |  |  |
| Mašina 3 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Namještaj (detaljno) |  |  |  |
| Oprema ili pomagala (detaljno) |    |  |  |
| Inventar (detaljno) |  |  |  |
| Zemlja ili poslovni prostor (adaptacija) |  |  |  |
| Ostalo (navesti) |  |  |  |
| **Pre-operativni troškovi** |  |  |  |
| Dozvole |  |  |  |
| Troškovi registracije |    |  |  |
| Ostali pre-operativni troškovi |  |  |  |
| **Obrtna Sredstva** |  |  |  |
| Sirovine ili materijal za rad |  |  |  |
| Ostalo (navesti) |  |  |  |
|  **UKUPNO:** |    |  |  |

1. **Finansijski plan (najviše 3 strane)**
	1. Troškovi: Izračunajte i opišite godišnje troškove poslovanja (projekcija). Koristite tabelu koja se nalazi ispod i upišite sve planirane troškove, u tabeli su navedeni samo primjeri:

|  |  |
| --- | --- |
| OPIS TROŠKA  | IZNOS EURO |
| Materijali i sirovine |  |
| Održavanje opreme  |  |
| Troškovi proizvodnje |  |
| Marketing i distribucija |  |
| Režijski troškovi (struja, voda, grijanje i sl) |  |
| Zakup prostora ili zemljišta |  |
| Vođenje poslovnih knjiga i knjigovođa |  |
| Bruto plate radnika |  |
| Ostalo (navedite) |  |
| **B - Ukupni troškovi** |  |

* 1. Prihodi: Izračunajte i opišite planiranje godišnje prihode od prodaje proizvoda ili pružanja usluge

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tip proizvoda/usluga** | **Cijena** | **Količina** | **Cijena x količina** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **A – Ukupni prihodi** |  |  |  |

* 1. Rezultat poslovanja: Izračunajte projekciju poslovanja na godišnjem nivou koristeći se tabelom:

|  |  |
| --- | --- |
| A - Ukupan prihod u prvoj godini: |  |
| B - Ukupni troškovi u prvoj godini |  |
| **POSLOVNI REZULTAT (razlika A- B )** |  |

Ukoliko je poslovni rezultat negativan koliko je godina potrebno da uđete u zonu pozitivnog poslovanja.